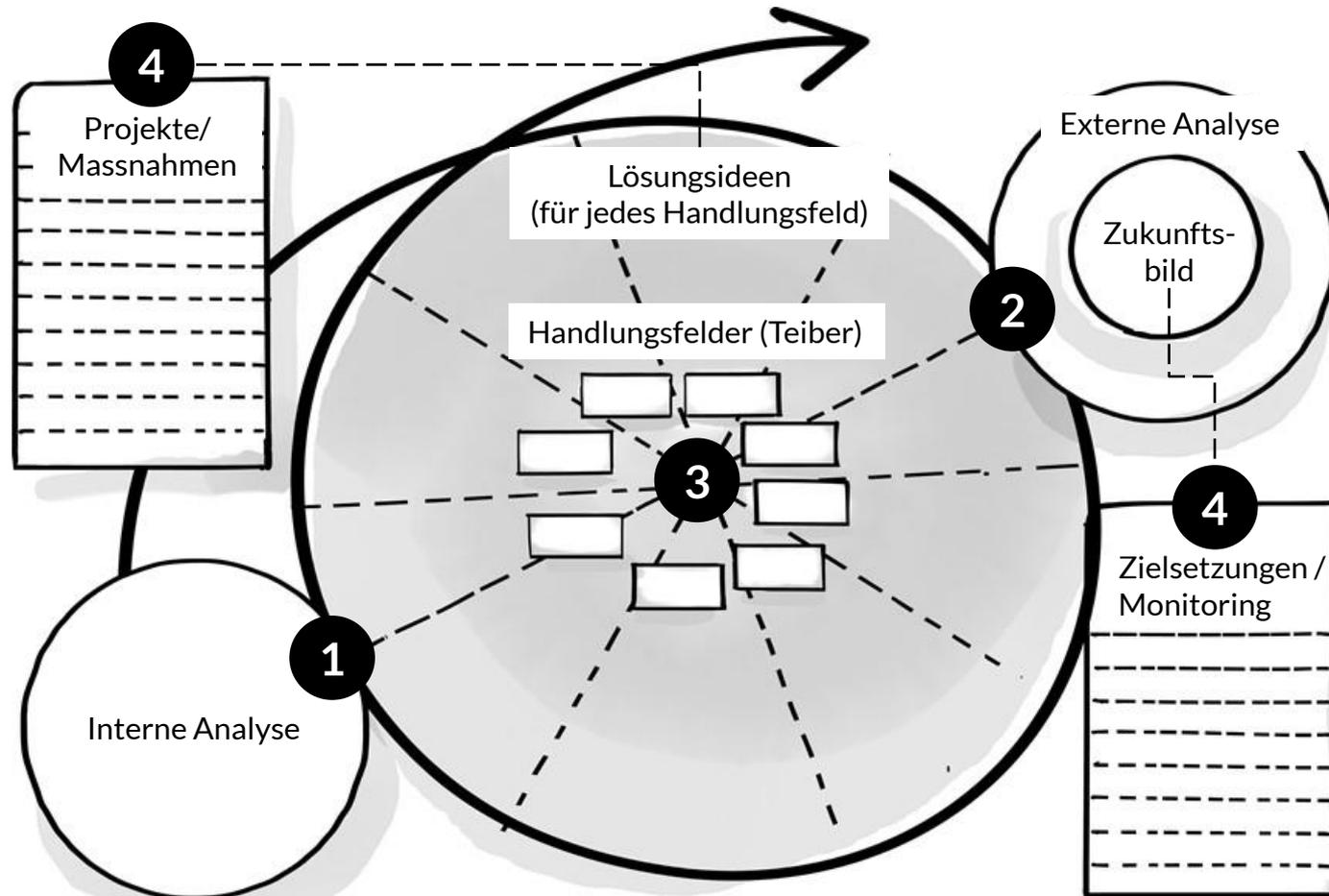


Zielbild und Strategien erarbeiten mit «Teiber-Modell»

Das «Treiber-Modell» ist eine Methode, um aufgrund einer Situation ein attraktives Zielbild zu entwickeln und die Entwicklung strategisch anzugehen. Für die Kommunikation an die Stakeholder lässt sich die Absicht anhand einer Visualisierung einfach darstellen.



«Treiber-Modell» in vier Schritten

Methode besteht aus vier aufeinander aufbauenden Schritten und Aktivitäten:

Schritte	Beschreibung	Aktivitäten
1. Wo sind wir?	<ul style="list-style-type: none">• Interne Analyse mit quantitativen/qualitativen Daten• Stärken/Schwächen beurteilen	<ul style="list-style-type: none">• Kundenumfrage• Mitarbeitendenumfrage• Finanz- und Kennzahlenanalysen
2. Wohin wollen wir?	<ul style="list-style-type: none">• Umwelt-/Umfeldanalyse, Chancen/Risiken erkennen• Zielbild mit Vision/Mission entwickeln	<ul style="list-style-type: none">• Marktentwicklungen/Trends• Wettbewerbsanalyse• Fokus Gruppe• Zukunftsbild malen• Vision/Mission
3. Wie kommen wir dort hin?	<ul style="list-style-type: none">• Handlungsfelder identifizieren, priorisieren• Lösungsideen und -konzepte entwickeln	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgsfaktoren und Hürden• Stossrichtungen und Strategien• Variantenentscheide
4. Was müssen wir dafür tun?	<ul style="list-style-type: none">• Ziele/Resultate festlegen• Projekte/Massnahmen definieren,• Führung klären	<ul style="list-style-type: none">• Ziele / Meilensteine• Projekte und Massnahmen• Fahrplan• Führung und Kommunikation