

Toolbox

Lean Management

© Impressum

Toolbox-Serie «Führung und Zusammenarbeit neu denken»

Toolbox «Lean Management»

Marc Pfyffer und Dieter Schmid

Verlag Pfyffer Partner AG, Zürich, 1. Auflage 2021

Copyright © Verlag Pfyffer Partner AG

Gestaltung, Layout: Mark Soldini, Pfyffer Partner AG

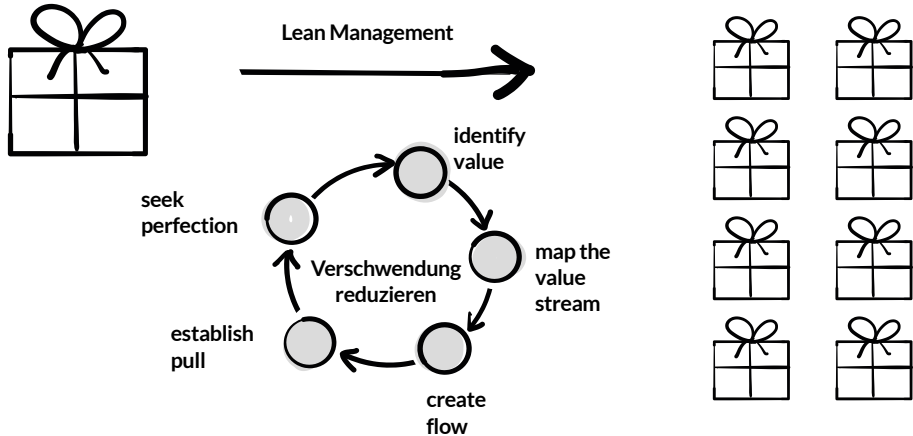
Illustrationen: Mark Soldini

Handkarten

Lean Management	1
Map the value stream	2
Create flow	3
Establish pull	4
Seek perfection	5

Lean Management

Lean Management basiert auf der erfolgreichen Toyota-Produktionsphilosophie, welche die Massenproduktion von Produkten und Dienstleistungen revolutioniert hat.



Der Lean-Management-Zyklus unterscheidet fünf Prozessschritte. Im Zentrum steht der Gedanke, Verschwendung (Muda) zu reduzieren oder gar komplett zu eliminieren.

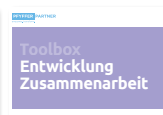
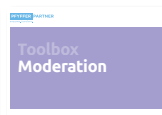
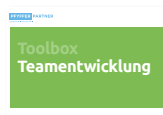
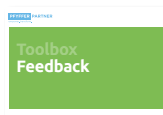
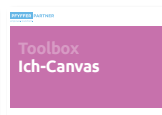
Lean Management: fünf Schritte und sieben Verschwendungen

Lean Management unterscheidet fünf Schritte, in welchen verschiedene Tools eingesetzt werden:

Schritt	Beschreibung	Hinweise
Identify value	Klären, wo aus Kundensicht Wert entsteht, und die jeweiligen Produkte oder Dienstleistungen identifizieren	Business Model Canvas , finanzielle Kennzahlen, ABC-Analyse
Map the value stream	Alle Schritte auflisten (mit und ohne Kundenwert), welche das Produkt oder die Dienstleistung zu den Kund:innen bringen	Wertstromanalyse , Standard work
Create flow	Für einen kontinuierlichen und flüssigen Workflow über alle Prozessschritte hinweg sorgen	5S , One-Piece-Flow, SMED, Point-of-Use Storage
Establish pull	Sicherstellen, dass erst die Bestellung der Kund:innen einen Produktionsprozess auslöst	The Chasm , Kanban, just in time
Seek perfection	Perfektion in allen Prozessschritten suchen und Verschwendungen vermeiden	KVP , Kaizen, FMEA, TPM, Poka Yoke, Andon

Die jeweils fett markierten Tools werden auf den folgenden Handkarten vorgestellt. Lean Management fokussiert und optimiert folgende sieben Bereiche von Verschwendung: Transport, Lagerung, Wege, Wartezeiten, Überorganisation, Überproduktion, Fehler/Defekte.

Toolbox-Serie «Führung und Zusammenarbeit neu denken»



Erhältlich im Shop auf pfyfferpartner.ch



Mehrfach nominiert
und ausgezeichnet
für «Best Business
Transformation»