

Toolbox Moderation

© Impressum

Toolbox-Serie «Führung und Zusammenarbeit neu denken»

Toolbox «Moderation»

Marc Pfyffer und Dieter Schmid

Verlag Pfyffer Partner AG, Zürich, 1. Auflage 2021

Copyright © Verlag Pfyffer Partner AG

Gestaltung, Layout: Mark Soldini, Pfyffer Partner AG

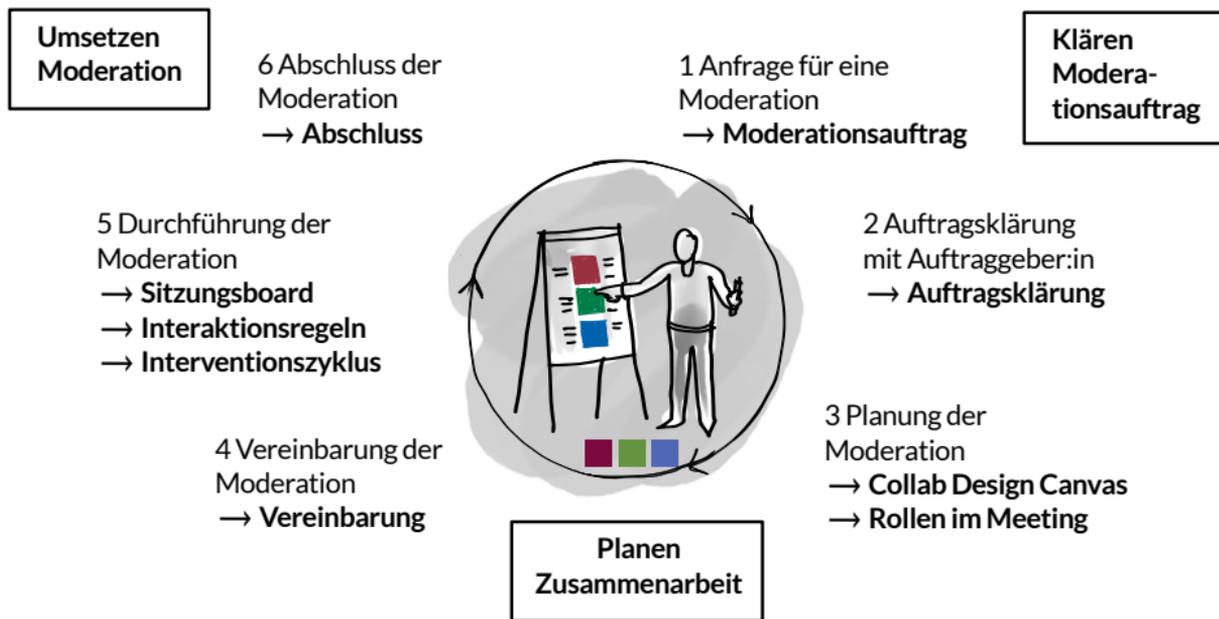
Illustrationen: Mark Soldini

Handkarten

Übersicht Moderationsprozess	1
Moderationsauftrag	2
Auftragsklärung	3
Collab Design Canvas	4
Rollen im Meeting	5
Moderationsvereinbarung	6
Sitzungsboard	7
Interaktionsregeln	8
Interventionszyklus	9
Abschluss	10

Moderationsprozess

Der Moderationsprozess regelt die Arbeitsbeziehung und die gegenseitigen Erwartungen zwischen der Moderation und der Gruppe. Eine gute Vorbereitung ermöglicht eine erfolgreiche Durchführung der Moderation.



Der Moderationsprozess ist sowohl für interne wie auch externe Moderatoren gültig. Die Moderationstools müssen an die jeweilige Situation angepasst werden.

Beschreibung Moderationsprozess

Der Moderationsprozess aus Klären – Planen – Umsetzen gliedert sich in 6 Schritte. Die einzelnen Schritte werden mit Moderationstools unterstützt.

Nr.	Aufgabe	Beschreibung	Tools
1	Anfrage	Ausgangslage der Moderation klären: Kunden identifizieren, Moderationsauftrag einordnen, Organisation klären	→ Moderationsauftrag
2	Auftragsklärung	Auftrag und Erwartungen mit Auftraggeber:in besprechen	→ Auftragsklärung
3	Planung	Planung der Moderation	→ Collab Design Canvas (mit 9C Collaboration Circle) → Rollen im Meeting
4	Vereinbarung	Vereinbarung der Planung der Moderation mit der Gruppe	→ Planungsmeeting
5	Durchführung Moderation	Durchführung der Moderation gemäss Vereinbarung mit der Gruppe	→ Sitzungsboard → Interaktionsregeln → Interventionszyklus
6	Abschluss	Evaluation der Durchführung der Moderation	→ Checkliste Abschluss → Evaluation der Moderation

Toolbox-Serie «Führung und Zusammenarbeit neu denken»



Erhältlich im Shop auf pfyfferpartner.ch



Mehrfach nominiert
und ausgezeichnet
für «Best Business
Transformation»